

**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN
MA SAN**
Số: 211/2013/CV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
-----o0o-----

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 08 năm 2013

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Chúng tôi xin gửi kèm theo thư này Thông cáo báo chí về Kết quả kinh doanh quý II
– 2013 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San.

Trân trọng kính chào.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MA SAN
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ


NGUYỄN ĐĂNG QUANG





THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kết quả kinh doanh quý 2/2013: Masan Group đạt doanh thu và lợi nhuận gộp kỷ lục trong Q2/2013 nhờ vào việc tung ra những sản phẩm mới và gia tăng công suất sản xuất ở dự án Núi Pháo nhằm thúc đẩy tăng trưởng

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 8 năm 2013 – Công ty Cổ phần Tập đoàn Ma San (HOSE: MSN, “Masan Group”, “Tập đoàn”), một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân lớn nhất Việt Nam, hôm nay báo cáo kết quả tài chính cho quý 2 năm 2013:

- **Kết quả tài chính** - Trong quý 2 của năm 2013, doanh thu thuần của Masan Group đạt 2.736 tỷ đồng, tăng 8,4% so với quý 2/2012, trong khi lợi nhuận gộp đạt 1.111 tỷ đồng, tăng 7,1%, sự gia tăng này chủ yếu là do phần đóng góp của Masan Consumer. Với việc tiếp tục đầu tư vào xây dựng thương hiệu, lợi nhuận trước thuế, lãi vay và khấu hao (EBITDA) đạt 660 tỷ đồng, tức là tăng 3,7%. Lợi nhuận của công ty liên kết Techcombank thấp hơn cũng ảnh hưởng kết quả tài chính chung, vì vậy lợi nhuận thuần pro forma đạt 484 tỷ đồng, giảm 43,4% so với quý 2/2012.
- **Đầu tư vào các sản phẩm mới:** Masan Consumer đã tiếp tục đầu tư trong quý 2 để đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu, với trọng tâm được đặt vào mảng kinh doanh cà phê hòa tan. Chúng tôi đã giới thiệu công thức mới cho sản phẩm cà phê Wake Up Sài Gòn qua chương trình quảng cáo toàn quốc nhằm nhắm đến phân khúc khách hàng trung cấp. Masan Consumer cũng đã tung ra sản phẩm mới là cà phê hòa tan 2 trong 1 với thương hiệu Phinn. Để hỗ trợ cho sự tăng trưởng này, nhà máy mới Long Thành của Vinacafe cũng đã đi vào hoạt động thử nghiệm thành công và giúp tăng công suất thêm 3.200 triệu tấn. Ngoài ra, chúng tôi cũng đầu tư vào ngành hàng thực phẩm tiện lợi với dự tính ngành hàng mì sẽ tăng thị phần lên khoảng 30% vào cuối năm nay. Đối với công ty nước khoáng Vĩnh Hảo mà chúng tôi vừa mua lại thì chúng tôi sẽ tập trung vào việc tích hợp công ty và tăng cường nền tảng vận hành.
- **Tăng cường hoạt động của mỏ** - Dự án Núi Pháo đã đạt được những cột mốc quan trọng trong quý 2. Dự án đã bắt đầu sản xuất ra được quặng vonfram và quặng đồng đáp ứng được các tiêu chuẩn quốc tế, và bước đầu đã thu được doanh thu bán hàng. Vừa mới đây, dự án Núi Pháo đã sản xuất thành công được Sodium Tungstate, đây là sản phẩm chế biến sâu vonfram. Ngoài ra, chúng tôi cũng đã ký được hợp đồng bao tiêu với H.C. Starck, một trong những nhà sản xuất vonfram hàng đầu thế giới, và Công ty khai thác khoáng sản Núi Pháo cũng đã công bố việc thành lập Công ty liên doanh để tinh luyện ra tinh quặng vonfram có giá trị gia tăng cao tại Việt Nam. Liên doanh sẽ giúp cho dự án Núi Pháo nâng cao được giá trị thặng dư của mình thông qua việc đi sâu hơn trong chuỗi giá trị của vonfram. Chúng tôi cũng đã kí hợp đồng bao tiêu cho bismut và florit.
- **Đơn giản hóa Tập đoàn** - Tập đoàn đã bắt tay vào một số sáng kiến quan trọng để đơn giản hóa cơ cấu tài chính và cấu trúc doanh nghiệp của công ty bằng cách mua lại và tắt toán các công cụ tài chính vốn cổ phần. Nhờ vậy Tập đoàn đã loại bỏ khả năng pha loãng làm giảm giá của khoảng 67,8 triệu cổ phiếu phổ thông thông qua việc mua lại cổ phần ở một mức chiết khấu so với mức thị giá của cổ phiếu công ty. Các sáng kiến khác đang được tiến hành để tiếp tục đơn giản hóa cơ cấu tài chính của Tập đoàn, cấu trúc doanh nghiệp, và giảm sự pha loãng cũng như chi phí vốn của Tập đoàn.

- **Dự báo cho năm 2013 và 2014** - Nửa đầu năm 2013 được xem là giai đoạn tập trung vào đầu tư của chúng tôi thông qua việc tăng cường tập trung vào phát triển sản phẩm mới và các sáng kiến xây dựng thương hiệu tại Masan Consumer, và thúc đẩy hoạt động của mỏ Núi Pháo. Kết quả của sự đầu tư này dự kiến sẽ hiển thị trong kết quả kinh doanh ở 2 quý sau và năm 2014, chủ yếu đến từ việc giới thiệu các sản phẩm mới quan trọng và nâng dần công suất sản xuất tại dự án Núi Pháo.

Triệu đồng	Q2/2013	Q2/2012	Tăng trưởng
Masan Group Pro forma ⁽¹⁾			
Doanh thu thuần	2.736.093	2.524.322	8,4%
Lợi nhuận gộp	1,111,321	1.038.113	7,1%
EBITDA	659,879	636.655	3,7%
Lợi nhuận thuần	483.945	855.165	-43,4%
Masan Consumer Pro forma ^{(1)(b),(c), (d)}			
Doanh thu thuần	2.736.093	2.524.322	8,4%
Lợi nhuận thuần	752.971	733.311	2,7%
Techcombank			
Lợi nhuận thuần	194.165	457.894	-57,6%

⁽¹⁾ Số liệu pro forma được tính toán như sau: (a) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ việc chuyển nhượng tỷ lệ sở hữu trong ngân hàng Techcombank cho Quý 2/2013 và 2012, và giả định Masan Group nắm giữ 30,44% lợi ích kinh tế của Techcombank kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2012; (b) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại và tài sản vô hình từ thương vụ mua lại Công ty Vinacafe cho quý 2/2013 và 2012; (c) hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ thương vụ mua lại Công ty Cổ phần Việt Pháp sản xuất thức ăn gia súc cho quý 2/2013; và hoàn nhập khoản phân bổ lợi thế thương mại từ vụ mua lại Công ty Cổ phần Nước khoáng Vĩnh Hảo cho quý 2/2013.

Phân tích hoạt động kinh doanh

Masan Consumer

Đầu tư vào hoạt động xây dựng thương hiệu và nền tảng hoạt động

- Masan Consumer đã tiếp tục đầu tư trong quý 2 để xây dựng thương hiệu:
 - **Ngành hàng cà phê** - Đặt nhiều trọng tâm vào ngành hàng cà phê hòa tan, và đã giới thiệu công thức sản phẩm mới cho nhãn hàng cà phê quen thuộc Wake Up Sài Gòn với một chiến dịch quảng cáo toàn quốc. Vì đây là sản phẩm nhắm vào phân khúc khách hàng trung cấp, công ty dự kiến sẽ phục vụ được cho một thị trường tiềm năng rộng lớn hơn. Masan Consumer cũng đã tung ra sản phẩm cà phê hòa tan 2 trong 1 với thương hiệu Phinn, đây là sản phẩm nhắm đến nhóm khách hàng quen uống cà phê rang xay. Để thúc đẩy cho những nỗ lực của mình trong ngành hàng cà phê, chúng tôi đã đưa vào thử nghiệm thành công nhà máy ở Long Thành của Vinacafe. Nhà máy này giúp tăng công suất của công ty thêm 3.200 tấn một năm.
 - **Ngành hàng thực phẩm tiện lợi** - Masan Consumer đã tiếp tục đầu tư vào ngành hàng thực phẩm tiện lợi và hiện đang theo đúng kế hoạch là tăng thị phần mì ăn liền từ hơn 20% đến khoảng 30% vào cuối năm nay.
 - **Ngành hàng đồ uống của Vĩnh Hảo** - Ưu tiên hàng đầu của chúng tôi sẽ là việc tích hợp công ty và tăng cường nền tảng hoạt động của Vĩnh Hảo để giúp công

ty phát triển tốt hơn trong việc mở rộng trong tương lai. Tuy nhiên, trong quá trình chuyển đổi như vậy thì doanh thu của Vĩnh Hào dự kiến sẽ tăng khoảng 20% trong năm nay với tỷ suất lợi nhuận biên tăng gấp đôi.

- **Tăng cường đầu tư vào đội ngũ quản lý** - Masan Consumer đã tăng cường đầu tư vào việc xây dựng đội ngũ quản lý mà được xem là đầy tài năng và giàu kinh nghiệm nhất trong ngành hàng tiêu dùng ở Đông Nam Á. Gần đây chúng tôi đã tuyển dụng được các vị trí mới như Giám đốc Tài chính, Giám đốc Bán hàng toàn quốc cho ngành hàng đồ uống, Giám đốc Marketing cao cấp, Giám đốc nghiên cứu người tiêu dùng và thị trường (CMK), Giám đốc Công nghệ, Giám đốc Bảo đảm chất lượng (QA), Giám đốc nhân sự, và Giám đốc Pháp lý. Phần lớn đội ngũ quản lý mới này đều có hơn 10 năm kinh nghiệm tại các công ty hàng tiêu dùng đa quốc gia và có những thành tích nổi bật trong thị trường mới nổi, chẳng hạn như ông Alexy I. Alvarez, Giám đốc bán hàng toàn quốc của ngành hàng đồ uống, đã có hơn 30 năm kinh nghiệm tại P&G Philippines và URC Việt Nam.
- **Kết quả tài chính:**
 - ❖ Dù trong tình hình kinh tế khó khăn và nhu cầu tiêu dùng giảm, Masan Consumer đạt kết quả kinh doanh kỷ lục vào Q2/2013 với doanh thu thuần đạt 2.736 tỷ đồng, tăng 8,4% so với Q2/2012.
 - ❖ Lợi nhuận gộp Q2/2013 là 1.111 tỷ đồng, tăng 7,1% so với Q2/2012. Lợi nhuận gộp biên giữ ở mức cao là 40,6%, và đã quay lại mức ổn định so với mức 33,1% trong Q1/2013.
 - ❖ Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp đã tăng 122 tỷ đồng so với Q2/2012. Sự gia tăng này phần lớn là do đầu tư vào ngành hàng cà phê và đồ uống, đây là mũi nhọn thúc đẩy sự tăng trưởng của công ty trong tương lai. Do đầu tư cao hơn này trong phát triển sản phẩm và xây dựng thương hiệu, lợi nhuận thuần của Masan Consumer trong Q2/2013 đạt mức 753 tỷ đồng, tăng 2,7% so với Q2/2012.
 - ❖ Lợi nhuận gộp và lợi nhuận thuần của chúng tôi dự kiến sẽ được cải thiện trong các quý tới do giá nguyên liệu dự đoán sẽ thấp hơn so với 6 tháng đầu năm và chúng tôi sẽ hoạt động hiệu quả hơn sau khi đã tăng cường đầu tư vào 6 tháng đầu năm.

Masan Resources

Các cột mốc quan trọng đã đạt được: Sản xuất vonfram và đồng có chất lượng quốc tế, và ký kết liên doanh với H.C. Starck để tinh luyện ra sản phẩm có giá trị gia tăng cao

- Mặc dù trong môi trường vĩ mô đầy khó khăn và sự giảm giá chung của giá cả hàng hóa, giá APT vonfram đã tăng khoảng 40% kể từ đầu năm đến hơn 400 USD một mtu. Điều này phản ánh tính chất chiến lược của loại hàng hóa này và tính chất của vonfram là một hàng hóa ít biến chuyển theo giá của các loại hàng hóa khác. Điều này tạo ra cho chúng tôi một sự phòng vệ rủi ro tự nhiên đối với những rủi ro về giá của các loại hàng hóa khác mà chúng tôi sản xuất.
- Dự án Núi Pháo đã kết thúc giai đoạn vận hành thử nhà máy đồng, vonfram và florit, và đã bán ra thị trường các sản phẩm đầu tiên gồm đồng và quặng vonfram (cả 2 sản phẩm đều đáp ứng được tiêu chuẩn chất lượng quốc tế và bán theo giá thị trường), điều này chứng minh khả năng thương mại của sản phẩm của chúng tôi và đánh dấu một cột mốc quan trọng cho dự án.

- Hoàn thành xong giai đoạn đầu tiên của việc xây dựng nhà máy chế biến sâu vonfram và đã sản xuất ra được sản phẩm Sodium Tungstate.
- Đội thi công vẫn đẩy mạnh vào việc hoàn thành xây dựng nhà máy bismut nhằm đảm bảo nhà máy sẽ bắt đầu đi vào vận hành trong tháng 9, và xem như là hoàn thành các việc đã đề ra. Các hoạt động xây dựng nhà máy chính và các hợp đồng liên quan dự kiến sẽ hoàn thành vào cuối năm.
- Nhóm vận hành được hỗ trợ bởi các nhà cung cấp thiết bị và các chuyên gia trong ngành, đã tập trung vào việc nâng cao công suất sản xuất của nhà máy trước thời hạn. Việc đẩy mạnh công suất lên trước thời hạn cũng đang được thực hiện và công suất hiện nay của nhà máy đã đạt 50% và dự kiến sẽ đẩy mạnh hoạt động hết công suất trong vòng 2 quý tới.
- Cho đến nay, dự án đã khai thác hơn 16 triệu tấn khối vật liệu. Đội khai thác mỏ được tập trung vào việc tối ưu hóa quặng tổng hợp đưa vào vào nhà máy sản xuất để tối đa hóa lượng thu hồi và nâng cao chất lượng sản phẩm, cũng như đảm bảo lúc nào cũng có sẵn vật liệu để sản xuất.
- Khi đội xây dựng gần hoàn thành xong các công việc thì đội vận hành cũng bắt đầu tăng tốc. Tổng số người hiện đang làm việc trong nhà máy là khoảng 1.910 người. Đồng thời, chúng tôi cũng vừa hoàn thành xong 5 triệu giờ hoạt động mà không ai bị thương, đây cũng là một thành tích rất ấn tượng và là kết quả của nỗ lực của đội ngũ quản lý, nhân viên và nhà thầu của chúng tôi và theo thống kê thì đây cũng là kết quả tốt nhất trong ngành.
- H.C. Starck, một trong những nhà sản xuất vonfram hàng đầu thế giới và Công ty khai thác khoáng sản Núi Pháo đã công bố thành lập Công ty liên doanh để tinh luyện vonfram ở Việt Nam. Núi Pháo và H.C. Starck sẽ sở hữu lần lượt 51% và 49% cổ phần tương ứng trong công ty liên doanh, công ty này sẽ tinh luyện tất cả quặng vonfram do Núi Pháo sản xuất để ra được tinh quặng vonfram có giá trị gia tăng cao hơn. Công ty liên doanh này sẽ giúp Masan nâng cao được giá trị thặng dư cho sản phẩm vonfram của mỏ với việc đi thêm một bước nữa trong chuỗi giá trị vonfram để sản xuất ra tinh quặng vonfram từ quặng vonfram. Điều này ước tính sẽ tạo ra giá trị gia tăng lớn trong suốt thời gian liên doanh.
- Hợp đồng bao tiêu dài hạn cho quặng florit và bismut cũng đã được kí kết với các nhà sản xuất hàng đầu thế giới. Các cuộc thương thảo về việc bao tiêu sản phẩm đồng với các công ty quốc tế hàng đầu đã có những bước tiến đáng kể.

Techcombank

Tiếp tục tập trung cải thiện cơ cấu tài chính trong tình hình vĩ mô vô cùng khó khăn

- Tình hình kinh tế vĩ mô đầy khó khăn cũng đã ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Techcombank. Tiền gửi huy động từ khách hàng tăng 0,2% trong khi cho vay khách hàng tăng 2,2% trong Q2/2013 so với Q4/2012.
- Lãi suất cho vay thấp và môi trường cho vay khó khăn hơn cũng khiến cho lợi nhuận thuần chỉ đạt mức 194 tỷ đồng, giảm 57,6% so với Q2/2012, Techcombank sẽ tiếp tục thực hiện việc cho vay cẩn trọng và giảm thiểu rủi ro cho cơ cấu tài chính, nâng cao hiệu quả và kiểm soát chi phí.
- Mặc dù môi trường hoạt động của ngành ngân hàng đầy khó khăn, Techcombank vẫn tiếp tục duy trì thanh khoản mạnh mẽ và tỉ lệ an toàn vốn cao. Tỷ lệ an toàn vốn tính đến ngày 30 tháng 6 năm 2013 là 14,0%, cao hơn đáng kể so với mức 9,0% theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Đơn giản hóa cơ cấu tài chính

- Tập đoàn đã đơn giản hóa cơ cấu tài chính của mình bằng cách thực hiện hoặc mua lại các công cụ tài chính vốn cổ phần của mình.
- Với kết quả của sáng kiến đơn giản hóa cơ cấu tài chính của Tập đoàn thì Tập đoàn đã loại bỏ khả năng pha loãng làm giảm giá của khoảng 67,8 triệu cổ phiếu phổ thông thông qua việc mua lại cổ phần ở một mức chiết khấu so với mức thị giá của cổ phiếu công ty.
- Tập đoàn cũng nhắm đến việc tắt toán việc thực hiện quyền chọn mua và bán liên quan đến giao dịch của Masan Resources và khoản hồi phiếu nhận nợ. Điều này sẽ giúp cho việc tăng tỉ lệ sở hữu của chúng tôi tại Masan Resources và giảm tổng nợ của chúng tôi.

Thành lập Masan Consumer Holdings

- Với mục tiêu xây dựng một nền tảng hàng tiêu dùng rộng hơn và sâu hơn, Tập đoàn đã bổ nhiệm ông Madhur Maini làm Chủ tịch để lãnh đạo và phát triển Masan Consumer Holdings ("MCH").
- Sau khi được thành lập thì MCH sẽ trực tiếp sở hữu và kiểm soát hai công ty con là Masan Consumer và Masan Consumer Ventures. Masan Consumer sẽ tiếp tục kinh doanh ngành hàng thực phẩm và đồ uống không cồn và Masan Consumer Ventures sẽ là một nền tảng mới để nắm bắt cơ hội tăng trưởng cao trong ngành hàng tiêu dùng nội địa rộng lớn hơn.
- Câu chuyện về Masan Consumer Holdings là một quyết định đúng đắn thể hiện qua việc tăng cường đầu tư từ các nhà đầu tư hiện hữu:
 - ⌘ Ngày 9 tháng 7 năm 2013, J.P. Morgan và các công ty liên kết đã tài trợ khoản vay 175 triệu đô la Mỹ cho công ty Masan Industrial, một công ty con của Masan Consumer. Số tiền thu được sẽ được sử dụng để tái cấp vốn cho khoản vay 108 triệu USD hiện tại. Khoản vay này có lãi suất thấp hơn so lãi suất của khoản vay 108 triệu đô la Mỹ trước đây. Ngoài ra, 150 triệu USD của khoản vay được bảo đảm bằng Cơ quan bảo lãnh đầu tư đa phương ("MIGA"), một thành viên của Ngân hàng Thế giới. Vì là một tổ chức phát triển đa phương, MIGA chỉ hỗ trợ đầu tư vào các doanh nghiệp phát triển bền vững, và đáp ứng các tiêu chuẩn xã hội và môi trường cao. Masan Group chính là công ty tư nhân đầu tiên tại Việt Nam và Đông Nam Á được MIGA bảo đảm cho khoản vay tài chính doanh nghiệp.
 - ⌘ Ngày 2 tháng 7 năm 2013, TPG Growth, mô hình của quỹ quản lý tài sản tăng trưởng quốc tế của TPG, đã đầu tư khoảng 50 triệu USD để trở thành đối tác chính của Masan Agriculture, đây là công ty con của Masan Consumer Ventures.
- Với việc thành lập MCH và tái cơ cấu các doanh nghiệp liên quan thì Tập đoàn sẽ đơn giản hóa cấu trúc doanh nghiệp của mình với sở hữu trực tiếp trong hai công ty con đại diện cho hai mảng kinh doanh chính, đó là hàng tiêu dùng và tài nguyên, và một khoản đầu tư tài chính là công ty liên kết Techcombank.

GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN

Là một trong những công ty lớn nhất trong khu vực kinh tế tư nhân Việt Nam, Masan Group tập trung xây dựng các doanh nghiệp dẫn đầu thị trường dựa trên tiềm năng tiêu dùng và tài nguyên thiên nhiên của Việt Nam, Chúng tôi có nhiều thành tích trong hoạt động xây dựng, mua lại và quản lý các nền tảng hoạt động kinh doanh có quy mô lớn. Chúng tôi cam kết duy trì vị thế của một Tập đoàn lớn mạnh thuộc khu vực kinh tế tư nhân tại Việt Nam xét về quy mô, lợi nhuận và thu nhập cho cổ đông; và là một đối tác có tiềm năng tăng trưởng cũng như nhà tuyển dụng hàng đầu ở Việt Nam.

LIÊN HỆ:

(Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích)

S, Venkatesh

T: +848 6256 3862 / +65 9722 1770

E: venkatesh@msn.masangroup.com

(Dành cho Media)

Danielle Nguyễn

T: +848 6256 3862 / +84 902 301745

E: danielle@msn.masangroup.com

Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Group có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn, Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Group, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Group, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Group khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai, Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu suất trong tương lai.

